

## Evaluatieverslag van de campagne voor de GR- en SDC-verkiezingen maart 2026

*Vooraf: Dit wordt noodgedwongen een beperkt verslag, want het is onderweg naar Venetië (waar ze echt problemen hebben met het toerisme) geschreven. En dan ook nog op andermans iPad, zonder de aantekeningen die ik eerder maakte.*

Ik heb vooral gemengde (d.i. positieve en negatieve) gevoelens overgehouden aan de campagne. Een deel daarvan is hieronder gegroepeerd en genoteerd:

de aantallen: de uitslag was goed, GL werd de grootste fractie in zowel de GR als in de SDC. Maar er zijn betere uitslagen geweest. De opkomst bij het huis-aan-huizen (HAH) en flyeren was minder hoog dan bij de landelijke verkiezingen van november 2025.

2 campagnes: er werd verwacht dat elke afdeling een dubbele campagne zou voeren: een micro-campagne en een grond-campagne. Dus waren er ook 2 teams: een kernteam en een team van organisers & caco's. Om praktische redenen zijn beide campagnes in de afdeling Centrum van GL grotendeels in elkaar geschoven. Ik heb vooral als onderdeel van het kernteam gewerkt. Dat team coördineerde en organiseerde 5 HAH-acties 5 verschillende wijken (koffiehuis Haarlemmerstraat - Haarlemmerbuurt / Weteringbuurt - diverse actiegroepen wijkcentrum D' Oude Stadt / energiecoöperatie De Warme Reus - Westelijke Eilanden / buurtkamer Oudekerksplein - Wallenbuurt / buurtkamer Oostenburg - Oostelijke Eilanden). Elke actie werd vooraf gegaan of gevolgd door een ontmoeting met actieve vrijwilligers in die wijk. Een 6de HAH-actie in de grachtengordel organiseerden wij speciaal voor de kandidaat-GR-leden na afloop van hun training. Ook hebben we een donderdagavond actie gevoerd bij studentenflats aan het Bijtjespad. En was er i.s.m. de GL-werkgroep Duurzaamheid een actie bij de (fiets)garage van de Bijenkorf. Daarnaast deden kandidaten mee aan debatten, gingen naar bijeenkomsten en demonstraties. Er deden ook vrijwilligers uit Centrum mee met de 'eindsprint'. D.i. het flyeren op CS en andere stations waaronder Weesperplein (waar de organisers uit Oost de taken verdeelden). Aan de brievenbussen-vullen-actie heeft het kernteam uit principe niet mee gedaan. De samenwerking met de PvdA-afdeling kwam pas laat op gang, toen de plannen voor de HAH-acties al min of meer vaststonden. Pas later was een caco beschikbaar om te helpen bij de grond-campagne. De samenwerking met hem was heel plezierig. De communicatie tussen beide kernteams verliep moeizaam, zodat een deel van de micro-campagne bij de partner niet bekend was. De activiteiten van de micro-campagnes werden niet altijd op elkaar afgestemd. Er waren 2 stedelijke campagnepanden, met (minstens) 2 campagneleiders. Er was ook gezamenlijk en aparte campagnemateriaal. Zelfs voor individuele kandidaten van de SDC-lijst waren er persoonlijke flyers. Iets waarmee niet iedereen wilde werken. Het had tot gevolg heeft dat sommigen campagne voerden voor een persoon en anderen voor de partij.

Nu nog wat suggesties voor de toekomst: zou het niet leuk zijn om

(op aanwijzingen van de gezamenlijke fractie) een permanente campagne op te zetten waarbij tijdig contact wordt gezocht met organisaties en activisten die in een bepaalde buurt of wijk actief zijn, zodat bij voorkeur voorafgaand aan de HAH-actie de HAH-ers in gesprek gaan met die organisaties, activisten e.d.

Er zijn nieuwe organisers nodig, minstens 2, liever meer, uit de verschillende delen van de nieuwe partij. Zo'n team van organisers heeft in ieder geval goede (communicatie)banden met bestuur en fractie nodig.

Daarbij zijn aandachtspunten o.m. het opzetten van nieuwe gezamenlijke (Signal)groepen om informatie te verspreiden en op te roepen om mee te doen. De organisers hebben training nodig en de vrijwilligers die meedoen met de acties moeten toegerust worden. De permanente (en straks weer verkiezings)campagne moet goed met o.a. het bestuur afgestemd worden op de opbouw van de beweging, afdeling.

Ditske Tanja

Calle de la Porpora Venetië